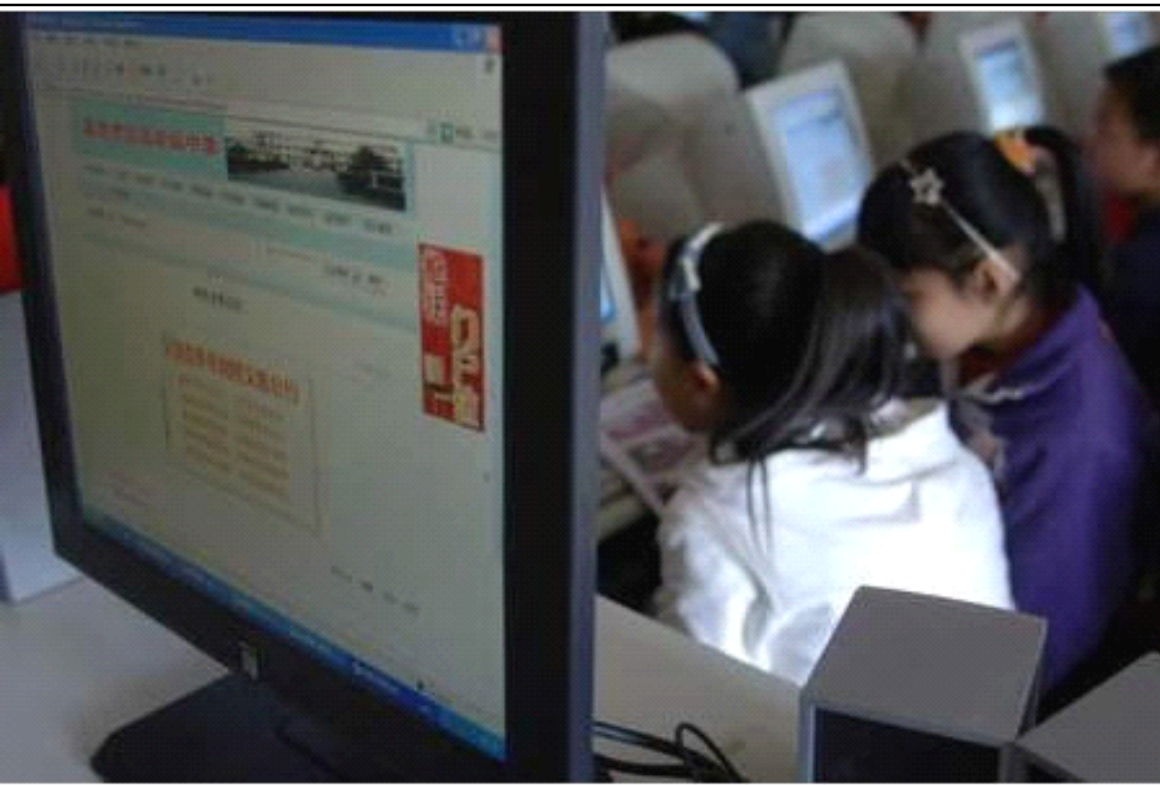

来自：中国互联网络信息中心

www.cnnic.com.cn

2009 年中国青少年上网行为概述



目录

2009 年中国青少年上网行为概述.....3

一、青少年网民规模及群体特征..... 3

 （一）网民规模.....3

 （二）群体特征.....3

二、青少年上网行为特征..... 5

 （一）上网地点.....5

 （二）上网设备.....7

 （三）上网时长.....7

2009 年中国青少年上网行为概述

节选自《2009 年中国青少年上网行为调查报告》
出处：中国互联网络信息中心 <http://www.cnnic.cn>

一、青少年网民规模及群体特征

（一）网民规模

截至 2009 年 12 月，中国青少年网民规模达 1.95 亿，随着青少年网民规模的不断增大，其互联网普及率已经达到 54.5%，远高于整体网民 28.9% 的平均水平。

2009 年，中国新增青少年网民 2800 万，同比增长 16.8%，低于全国 28.9% 的网民增幅。这主要与 30 岁以上网民增速加快，网民年龄进一步成熟化有关。同时，青少年网民占整体网民的比例小幅下滑，目前占网民总体的 50.7%，为近三年新低，但青少年仍然是中国最大的网民群体。

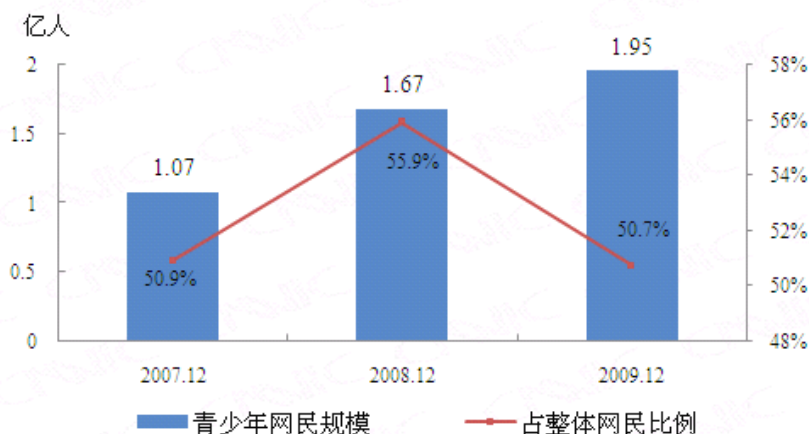


图 1 2007.12-2009.12 青少年网民规模及占比

（二）群体特征

性别分布

2009 年，中国青少年网民男女比例为 53.6: 46.4，男性占比高于 2008 年 48.9%的水平。青少年网民中女性群体居多的局面被改变，这主要与低龄群体男性人口占比更高有关。随着更多的低龄人口进入网民群体，男性青少年网民群体规模也随之逐步增大。

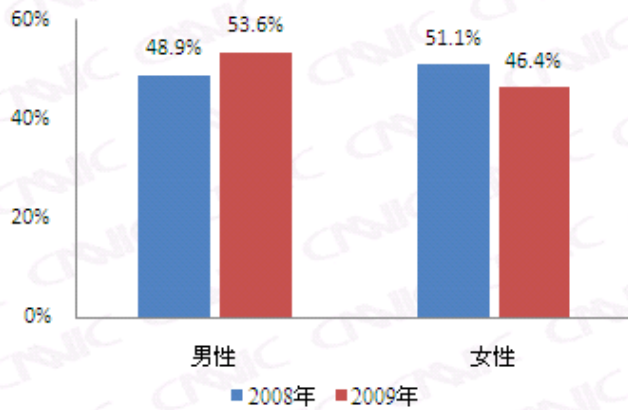


图 2 2008-2009 年青少年网民性别构成

年龄分布

从年龄分布看，94.3%的中国青少年网民在 12 岁及以上，19-24 岁之间的网民最集中，占到 50%。与 2008 年相比，19 岁以上网民占比提高 5.6 个百分点；12 岁以下网民规模有扩张趋势，占比提高 1 个百分点。

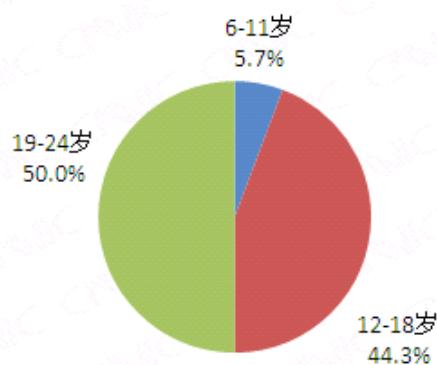


图 3 青少年网民年龄分布

在学状态分布

中国青少年网民中，非学生群体规模最大，达到 8541 万人，占 43.8%；中学生网民规模达 7488 万人，占 38.4%；大学生和小学生分别占比 10.8%和 7%。

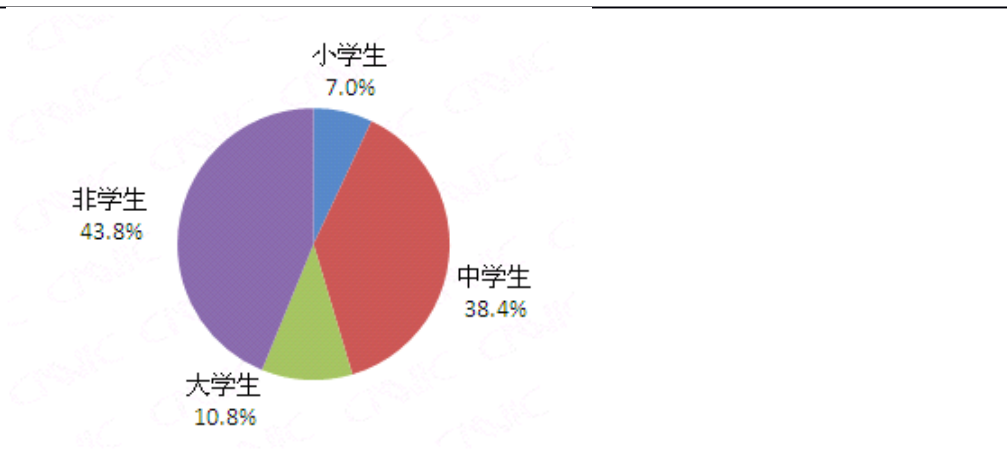


图 4 青少年网民在学状态分布

地区分部

2009 年，中国青少年网民城乡比为 67.5：32.5，同期全国网民城乡比为 72.2：27.8，青少年网民中农村人口占比高出整体网民 4.7 个百分点，城乡差异小于整体网民。

与 2008 年相比，2009 年中国青少年网民中农村人口的比例小幅波动，占比降低 2 个百分点。城市青少年网民规模年增幅 20.3%，而同期农村青少年网民仅增加了 10%。

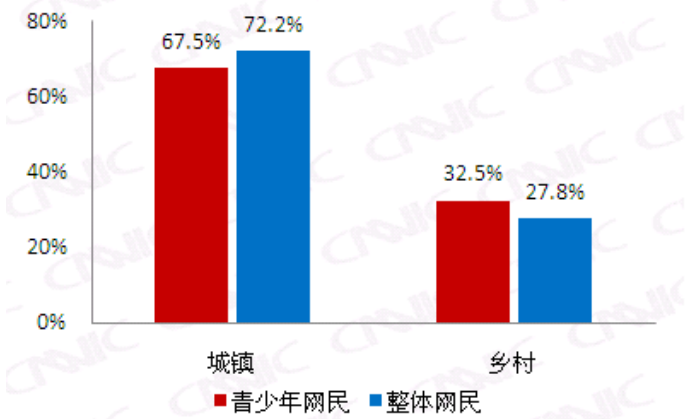


图 5 青少年网民与整体网民城乡规模差异

二、青少年上网行为特征

目前手机已经成为中国青少年第一位的上网工具，2009 年有 74% 的青少年网民使用手机上网。网吧作为青少年上网场所的重要性在弱化。青少年网络使用时长也在逐渐增加，平均每周上网时间达到 16.5 小时。

（一）上网地点

随着家庭网络接入环境的逐步优化，越来越多的中国青少年能够在家上网。2009 年，在家上网的青少年网民比例增加到 77.2%，同比提高 5.1 个百分点。

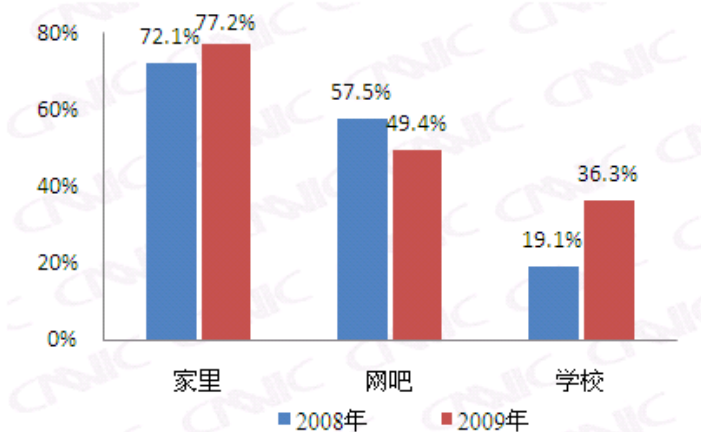


图 6 2008-2009 年青少年网民上网地点

中国青少年网民在学校上网的比例迅速攀升，从 2008 年的 19.1% 增加到 2009 年 36.3%，同比增加 17.2 个百分点。其中，处于低等教育阶段的学生网民在学校上网的比例上升最快，2009 年小学生和中学生在学校上网的比例分别达到 36.7% 和 46.3%，同比增加 27.7 个和 28.3 个百分点。

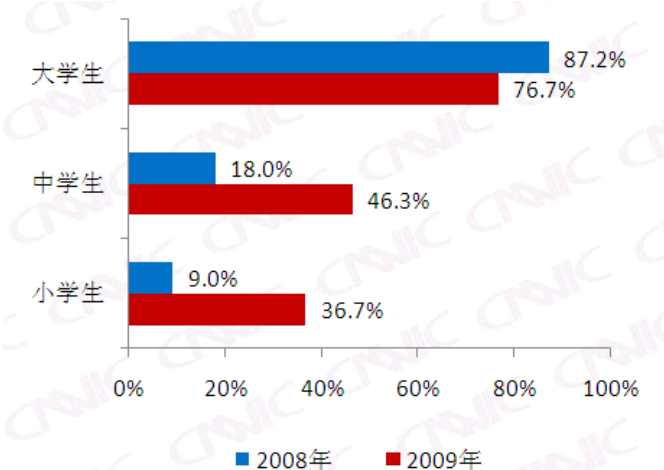


图 7 2008-2009 年不同学龄期青少年网民学校上网比例

网吧作为中国青少年上网场所的重要性在弱化，使用率从 2008 年的 57.5% 下降到 2009 年的 49.4%。其中，学生网民在网吧上网的比例大幅度下降，大学生在网吧上网的比例从 66% 下降至 54.7%，下降 11.3 个百分点；小学生、中学生在网吧上网比例也分别下降 4.3 和 3.1 个百分点。

但是，对农村地区青少年网民而言，网吧使用比例仍然较高。2009 年，有 54.9% 的农村青少年网民在网吧上网，农村未成年网民在网吧上网比例高达 46.2%。

2009 年中国青少年上网行为概述

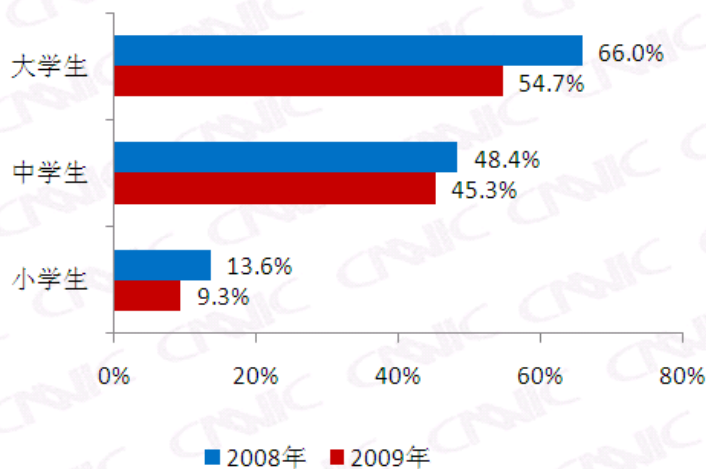


图 8 2008-2009 不同学龄期青少年网民网吧上网比例

（二）上网设备

青少年对新鲜事物具有强烈的好奇心，在 3G 带来的手机上网热潮下，青少年使用手机上网的比例显著增长。手机已经成为中国青少年第一位的上网工具。2009 年，有 74% 的青少年网民使用手机上网，使用率年增幅达 24.3 个百分点。对缺少电脑等上网设备的农村地区和部分城镇地区而言，手机上网为青少年提供了另一条接触互联网的途径。

同期，使用台式机上网的青少年网民比例为 69.7%，同比有较大幅度下降，降幅达 19.9%。台式机逐步让位于手机成为青少年网民第二位的上网终端。使用笔记本电脑上网的青少年比例变化不大，微增 1.7 个百分点，达到 30.4%。

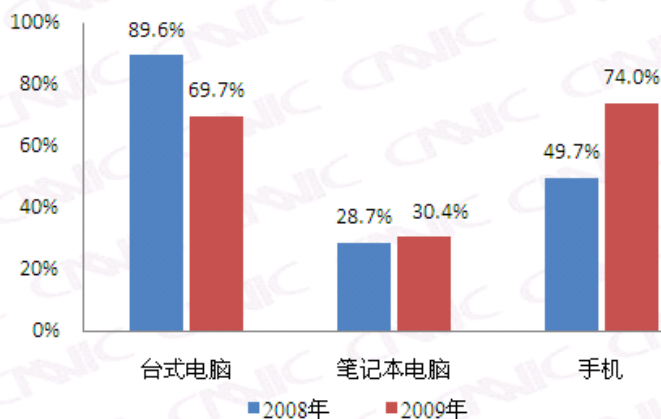


图 9 2008-2009 青少年网民上网设备

（三）上网时长

在网民规模不断增长的同时，中国青少年网络使用时长也在逐渐增加。2009 年，青少

2009 年中国青少年上网行为概述

年网民平均每周上网时间达 16.5 个小时，比 2008 年增加 1.9 个小时。

相比学生网民而言，非学生网民的上网时间更长，达到 21.6 个小时。在学生网民群体中，大学生网民上网时间最长，达到 18.6 个小时，超过青少年网民平均上网时长，同比增加 0.2 个小时；中学生网民平均每周上网时间增幅较大，首次超过 10 个小时，达到 12.1 个小时，同比增加 2.4 个小时。小学生网民是青少年网民中周上网时长唯一减少的群体，为 5.9 个小时，同比减少 1.9 个小时。

表 1 不同学龄期青少年网民周上网时长

上网时 长	小 学 生	中 学 生	大 学 生	非学生	青少年总体
2008 年	7.8	9.7	18.4	--	14.6
2009 年	5.9	12.1	18.6	21.6	16.5